

(19)日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開2002-279205

(P2002-279205A)

(43)公開日 平成14年9月27日(2002.9.27)

(51)Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テーマコード(参考)
G 0 6 F 17/60	3 0 2	G 0 6 F 17/60	3 0 2 E 5 B 0 8 5
	Z E C		Z E C 5 J 1 0 4
	1 4 2		1 4 2
	3 2 4		3 2 4
15/00	3 3 0	15/00	3 3 0 Z
審査請求 未請求 請求項の数4 O L (全 5 頁) 最終頁に続く			

(21)出願番号 特願2001-75637(P2001-75637)

(22)出願日 平成13年3月16日(2001.3.16)

(71)出願人 000001889

三洋電機株式会社

大阪府守口市京阪本通2丁目5番5号

(72)発明者 山崎 康宏

大阪府守口市京阪本通2丁目5番5号 三

洋電機株式会社内

(74)代理人 100111383

弁理士 芝野 正雅

Fターム(参考) 5B085 AA01 AA08 AE01 AE23 CA01

CA04

5J104 AA07 AA15 KA02 KA06 KA21

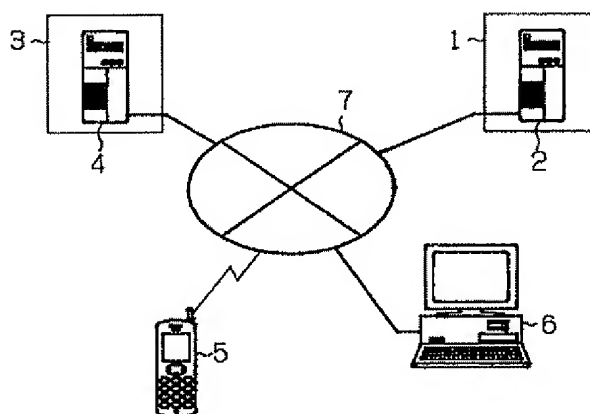
MA04 PA07

(54)【発明の名称】 デジタルコンテンツ配送システム

(57)【要約】

【課題】 デジタルコンテンツを所有しない者が、コンテンツ所有者の著作権保護を図りながら、第三者にコンテンツの提供ができるようにする。

【解決手段】 コンテンツ受取人は、携帯電話端末5から配送管理サーバ2のホームページにアクセスして、音楽ソフト等を要求する。それを受けて、配送管理サーバ2は、その要求をデジタルコンテンツ管理サーバ4に転送する。そして、デジタルコンテンツ管理サーバ4は、要求のあった携帯電話端末5に直接、その音楽ソフトを送信する。その際、配送管理サーバ2は、特定の認証コードを携帯電話端末5とデジタルコンテンツ管理サーバ4とに送信し、デジタルコンテンツ管理サーバ4は、配送管理サーバ2から受信した認証コードと携帯電話端末5から受け取った認証コードとを照合してから音楽ソフトを送信する。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 それぞれ個別に通信回線に接続された配送管理サーバと、デジタルコンテンツ管理サーバと、前記配送管理サーバに対して端末識別データと共にデジタルコンテンツ送信要求を行うコンテンツ受取人の端末装置とで構成されるデジタルコンテンツ配送システムであって、前記配送管理サーバは、受信した端末識別データに基づいて認証コードを前記端末装置と前記デジタルコンテンツ管理サーバとに送信する手段と、前記デジタルコンテンツ管理サーバに対し、前記端末装置からのデジタルコンテンツダウンロード要求を転送する手段とを具え、前記コンテンツ受取人の端末装置は、前記配送管理サーバに対して、前記認証コードと共にデジタルコンテンツダウンロード要求を送信する手段を具え、前記デジタルコンテンツ管理サーバは、前記配送管理サーバから受信した認証コードと前記端末装置から受け取った認証コードとを照合してから前記端末装置に直接デジタルコンテンツを送信する手段を具えたことを特徴とするデジタルコンテンツ配送システム。

【請求項2】 前記配送管理サーバは、前記端末装置からのデジタルコンテンツ送信要求の通信を特定するセッション識別コードを前記認証コードに付加して前記端末装置と前記デジタルコンテンツ管理サーバとに送信し、前記デジタルコンテンツ管理サーバは、前記配送管理サーバから受信した認証コード及びセッション識別コードと前記端末装置から受け取った認証コード及びセッション識別コードとを照合して前記デジタルコンテンツを送信することを特徴とする請求項2記載のデジタルコンテンツ配送システム。

【請求項3】 前記デジタルコンテンツ管理サーバは、セッション識別コードを所定期間経過後に自動的に削除することを特徴とする請求項2記載のデジタルコンテンツ配送システム。

【請求項4】 前記配送管理サーバは、顧客毎にサービスポイントを管理する手段と、所定のポイントに達した顧客からのデジタルコンテンツ送信要求のみを受け付ける手段とを具え、所定のポイントに達した顧客に対してプレゼントとしてデジタルコンテンツを提供するための処理を行なうことを特徴とする請求項1、2又は3記載のデジタルコンテンツ配送システム。

【発明の詳細な説明】**【0001】**

【発明の属する技術分野】 本発明は、商品プロモーションの一環として、音楽ソフト等のデジタルコンテンツをプレゼントする場合等に適用可能なデジタルコンテンツ配送システムに関するものである。

【0002】

【従来の技術】 従来、商品プロモーションの一環として、顧客に対して各種商品をプレゼントすることがよく行われている。その際にプレゼントするのは、ほとんど

「物」の商品であり、音楽ソフト等のデジタルコンテンツをプレゼントする例は見かけられない。

【0003】 一方、最近では、インターネットを介して音楽ソフト等のデジタルコンテンツを商品として販売することが行われるようになってきている。その場合は、例えば、販売業者のサーバに多数のデジタルコンテンツを格納しておき、インターネットのホームページ上に商品リストを載せておく。顧客は、そのホームページにアクセスして、ほしい商品をクリックすると、販売業者のサーバから、該当するデジタルコンテンツが顧客の端末にダウンロードされる。そして、代金はクレジットカード等により決済される。

【0004】 このような方法を、料金を徴収しない形で用いれば、顧客の端末へデジタルコンテンツをダウンロードすることにより、音楽ソフト等のデジタルコンテンツをプレゼントすることも可能になる。

【0005】

【発明が解決しようとする課題】 しかしながら、そのような方法で音楽ソフト等のデジタルコンテンツをプレゼントしようとする、自らデジタルコンテンツを所有する業者ならよいが、デジタルコンテンツを所有していない業者は、デジタルコンテンツを所有する業者から大量のデジタルコンテンツを購入してサーバに格納しておく必要がある。その際、デジタルコンテンツは、自在にコピーができるという性格を有している関係上、著作権を保護しにくく、デジタルコンテンツを所有する業者は、そのような取引を行いにくいという問題点があった。

【0006】 本発明は、そのような問題点を解決すること、すなわち、デジタルコンテンツを所有しない者が、デジタルコンテンツを所有する者が持つ著作権の保護を図りながら、第三者にデジタルコンテンツの提供ができるようにすることを目的とするものである。

【0007】

【課題を解決するための手段】 前記課題を解決するため、請求項1に記載のデジタルコンテンツ配送システムは、それぞれ個別に通信回線に接続された配送管理サーバと、デジタルコンテンツ管理サーバと、前記配送管理サーバに対して端末識別データと共にデジタルコンテンツ送信要求を行うコンテンツ受取人の端末装置とで構成されるデジタルコンテンツ配送システムであって、前記配送管理サーバは、受信した端末識別データに基づいて認証コードを前記端末装置と前記デジタルコンテンツ管理サーバとに送信する手段と、前記デジタルコンテンツ管理サーバに対し、前記端末装置からのデジタルコンテンツダウンロード要求を転送する手段とを具え、前記コンテンツ受取人の端末装置は、前記配送管理サーバに対して、前記認証コードと共にデジタルコンテンツダウンロード要求を送信する手段を具え、前記デジタルコンテンツ管理サーバは、前記配送管理サーバから受信した認証コードと前記端末装置から受け取った認証コードとを

照合してから前記端末装置に直接デジタルコンテンツを送信する手段を具えたことを特徴とする。このようにすると、デジタルコンテンツを所有しない者が、デジタルコンテンツを所有する者が持つ著作権の保護を図りながら、第三者にデジタルコンテンツの提供ができるようになる。

【0008】また、請求項2に記載のデジタルコンテンツ配送システムは、前記配送管理サーバは、前記端末装置からのデジタルコンテンツ送信要求の通信を特定するセッション識別コードを前記認証コードに付加して前記端末装置と前記デジタルコンテンツ管理サーバとに送信し、前記デジタルコンテンツ管理サーバは、前記配送管理サーバから受信した認証コード及びセッション識別コードと前記端末装置から受け取った認証コード及びセッション識別コードとを照合して前記デジタルコンテンツを送信することを特徴とする。このようにすると、第三者によるデジタルコンテンツの不正取得を確実に防止できる。

【0009】また、請求項3に記載のデジタルコンテンツ配送システムの前記デジタルコンテンツ管理サーバは、セッション識別コードを所定期間経過後に自動的に削除することを特徴とする。このようにすると、第三者によるデジタルコンテンツの不正取得をより一層確実に防止できる。

【0010】また、請求項4に記載のデジタルコンテンツ配送システムの前記配送管理サーバは、顧客毎にサービスポイントを管理する手段と、所定のポイントに達した顧客からのデジタルコンテンツ送信要求のみを受け付ける手段とを具え、所定のポイントに達した顧客に対してプレゼントとしてデジタルコンテンツを提供するための処理を行なうことを特徴とする。このようにすると、本業商品の販売促進に利用できる。

【0011】

【発明の実施の形態】以下、本発明の実施の形態を図面に基づいて詳細に説明する。図1は、本発明のシステム構成図である。図1において、1はプレゼント提供者、2は配送管理サーバ、3はデジタルコンテンツ提供者、4はデジタルコンテンツ管理サーバ、5は携帯電話端末、6はパソコン、7はインターネット網である。

【0012】プレゼント提供者1は、例えば、商品を販売する業者であり、商品を販売した顧客に対して、販売額に応じたサービスポイントを付与し、そのポイントデータを顧客毎に配送管理サーバ2で管理している。そして、ポイントが所定以上貯まった顧客に対しては、音楽ソフト等のデジタルコンテンツをプレゼントすることにより、販売促進を図っている。そのプレゼントは、インターネット網7を介して行われる。

【0013】図3は、プレゼントとしてデジタルコンテンツを受け取る手順を示す図である。プレゼント提供者1の顧客がプレゼントを受け取る場合、まず、自分の携

帯電話端末5等の端末装置を使って、プレゼント提供者1の配送管理サーバ2のホームページにアクセスする。そして、端末識別データとして自己のインターネット上のアドレスを送信する。

【0014】プレゼント提供者1の配送管理サーバ2は、携帯電話端末5から端末識別データを受けたら、その顧客のサービスポイントを確認し、プレゼントを送ることができる基準以上のポイントが貯まっているか否かを判定する。基準以上のポイントが貯まっていたら、このプレゼント受取人の端末装置を特定するための認証キーと、この手続を特定するためのセッション識別コードとを生成する。そして、その顧客のポイントに応じてプレゼントできるデジタルコンテンツを示すホームページデータを生成する。

【0015】そのホームページデータを認証キーとセッション識別コードとともにプレゼント受取人の携帯電話端末5に送信する。また、同じ認証キーとセッション識別コードを、デジタルコンテンツ提供者3のデジタルコンテンツ管理サーバ4にも送信する。

【0016】デジタルコンテンツ管理サーバ4は、受信した認証キーとセッション識別コードを記憶しておき、その後送られてくるダウンロード要求を待つ。このセッション識別コードは、第三者による不正を防止する観点から、有効期限を定めておいて、その期限が過ぎたら自動的に削除されるようにしておくのが望ましい。

【0017】一方、携帯電話端末5では、受信した認証キーとセッション識別コードを記憶するとともに、携帯電話端末5の表示器に、配送管理サーバ2から受信したホームページデータにより、例えば、図2に示すような選択画面が表示される。プレゼント受取人は、携帯電話端末5のボタンを操作して自分がほしい曲にカーソルを移動させ、OKボタンを押す。その結果、携帯電話端末5から配送管理サーバ2に、ダウンロード要求信号として、上記認証キー、セッション識別コードとともに選択されたコンテンツを示す情報が送信される。

【0018】配送管理サーバ2は、ダウンロード要求信号を受信したら、受信した認証キー、セッション識別コード、端末識別データ、選択されたコンテンツを示す情報及び受信した日時を記憶するとともに、それらをそのままデジタルコンテンツ管理サーバ4に転送する。

【0019】デジタルコンテンツ管理サーバ4は、ダウンロード要求信号を受信したら、受信した認証キー、セッション識別コードと、先に記憶していた認証キー、セッション識別コードとを照合し、完全に一致したときのみ、指定されたデジタルコンテンツを携帯電話端末5宛てに送信する。それと同時に、受信した認証キー、セッション識別コード、端末識別データ、前記ホームページのリンク元、選択されたコンテンツを示す情報及び受信した日時を記憶する。また、配送管理サーバ2に対して、送信完了を報告する。

【0020】携帯電話端末5は、デジタルコンテンツ管理サーバ4から受信したデジタルコンテンツをメモリに記憶する。そして、その後はそのデジタルコンテンツを適宜利用することができるようになる。

【0021】デジタルコンテンツ提供者3は、記憶した送信記録を一定期間毎（例えば、1カ月毎）に集計して、その代金をプレゼント提供者1に請求する。一方、請求されたプレゼント提供者1は、デジタルコンテンツ提供者3へのダウンロード要求転送時に記憶したダウンロード要求信号送信記録と照合し、合っていれば代金を支払う。それらの代金の決済もインターネットを介して行うことができる。

【0022】このようにして、プレゼント受取人は、代金を払うことなく自分が貯めたサービスポイントに応じたデジタルコンテンツを入手することができる。また、デジタルコンテンツ提供者3は、デジタルコンテンツをプレゼント提供者1の配送管理サーバ2等を通さずに、直接プレゼント受取人に送信することができるため、コピーを最小限に抑えることができ、著作権を守り易くなる。また、デジタルコンテンツをダウンロードする際に、配送管理サーバ2から受け取った認証キー及びセッション識別コードと、ダウンロード要求とともにプレゼント受取人の携帯電話端末5から受け取った認証キー及びセッション識別コードとを照合してからダウンロードするため、第三者による不正取得を防止することができる。さらに、デジタルコンテンツ提供者3は、自分自身がダイレクトにデジタルコンテンツを販売する流通チャネルに加え、別の流通チャネルを持てることになり、売上を向上させることができる。

【0023】なお、上記実施形態では、プレゼント受取人は、携帯電話端末5によりデジタルコンテンツを受け取るようにしたが、パソコン6等、その他の端末装置を使って受け取るようにしてもよい。また、上記実施形態では、デジタルコンテンツをプレゼントとして贈る場合で説明したが、デジタルコンテンツ提供者以外の者が、デジタルコンテンツ提供者と契約の上、別にサイトを設けて、デジタルコンテンツ提供者のデジタルコンテンツを販売する場合にも適用できる。そのようにすれば、デジタルコンテンツ提供者にとっては、著作権侵害の心配なく、流通チャネルを増やすことができ、契約販売者にとっては、デジタルコンテンツがなくても新しいビジネスを展開できるようになる。

【0024】

【発明の効果】本発明は、以上説明したように構成されているので、次に記載するような効果を奏する。すなわち、請求項1に記載のデジタルコンテンツ配送システムでは、端末装置から配送管理サーバにデジタルコンテンツを要求し、配送管理サーバは、その要求をデジタルコンテンツ管理サーバに転送する。そして、デジタルコン

テンツ管理サーバは、要求のあった端末装置に直接、そのデジタルコンテンツを送信する。その際、配送管理サーバは、特定の認証コードを端末装置とデジタルコンテンツ管理サーバとに送信し、デジタルコンテンツ管理サーバは、配送管理サーバから受信した認証コードと端末装置から受け取った認証コードとを照合してからデジタルコンテンツを送信するようにした。その結果、デジタルコンテンツを所有しない者が、デジタルコンテンツを所有する者が持つ著作権の保護を図りながら、第三者にデジタルコンテンツの提供ができるようになる。

【0025】また、請求項2に記載のデジタルコンテンツ配送システムの配送管理サーバは、端末装置からのデジタルコンテンツ送信要求の通信を特定するセッション識別コードを認証コードに付加して端末装置とデジタルコンテンツ管理サーバとに送信し、デジタルコンテンツ管理サーバは、配送管理サーバから受信した認証コード及びセッション識別コードと端末装置から受け取った認証コード及びセッション識別コードとを照合してデジタルコンテンツを送信するようにした。その結果、第三者によるデジタルコンテンツの不正取得を確実に防止できる。

【0026】また、請求項3に記載のデジタルコンテンツ配送システムでは、デジタルコンテンツ管理サーバにより、セッション識別コードを所定期間経過後に自動的に削除するようにしたので、第三者によるデジタルコンテンツの不正取得をより一層確実に防止できる。

【0027】また、請求項4に記載のデジタルコンテンツ配送システムの配送管理サーバは、顧客毎にサービスポイントを管理する手段と、所定のポイントに達した顧客からのデジタルコンテンツ送信要求のみを受け付ける手段とを具え、所定のポイントに達した顧客に対してプレゼントとしてデジタルコンテンツを提供するための処理を行なうようにした。その結果、本発明のデジタルコンテンツ配送システムを本業商品の販売促進に利用できる。

【図面の簡単な説明】

【図1】本発明のシステム構成図である。

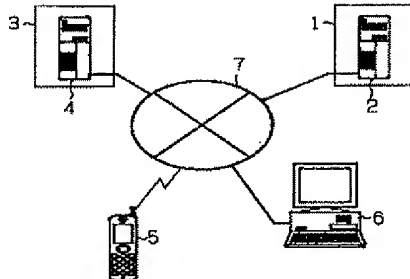
【図2】選曲画面の一例を示す図である。

【図3】プレゼントとしてデジタルコンテンツを受け取る手順を示す図である。

【符号の説明】

- 1…プレゼント提供者
- 2…配送管理サーバ
- 3…デジタルコンテンツ提供者
- 4…デジタルコンテンツ管理サーバ
- 5…携帯電話端末
- 6…パソコン
- 7…インターネット網

【図1】

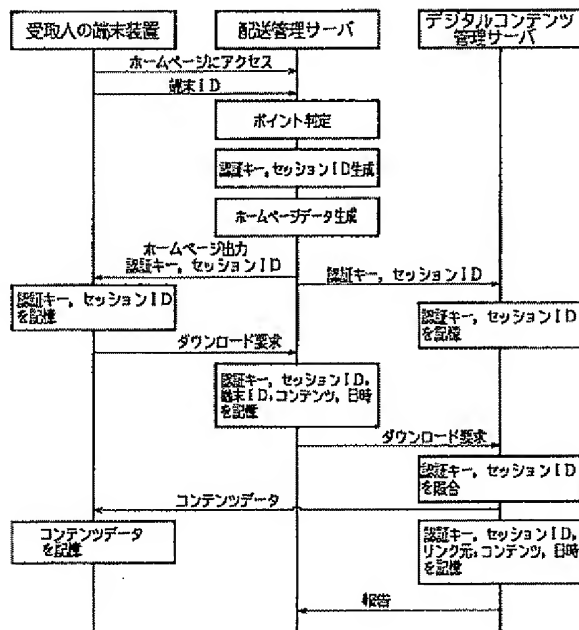


【図2】

選曲リスト

1. マイケル」
2. マライア」
3. ダイアナ」
4. オリビア」
-」
-」

【図3】



フロントページの続き

(51) Int. Cl. 7

H 0 4 L 9/32

識別記号

F I

H 0 4 L 9/00

テーマコード(参考)

6 7 3 B

PATENT ABSTRACTS OF JAPAN

(11)Publication number : 2002-279205

(43)Date of publication of application : 27.09.2002

(51)Int.Cl.

G06F 17/60

G06F 15/00

H04L 9/32

(21)Application number : 2001-075637

(71)Applicant : SANYO ELECTRIC CO LTD

(22)Date of filing : 16.03.2001

(72)Inventor : YAMAZAKI YASUHIRO

(54) DIGITAL CONTENTS DELIVERY SYSTEM

(57)Abstract:

PROBLEM TO BE SOLVED: To make a person who does not own the digital contents able to provide digital contents to third parties while protecting the copyright of the owner of the contents.

SOLUTION: A contents receiver accesses the homepage of a delivery management server 2 from a cellular phone terminal 5 to request music software or the like. In response to this, the delivery management server 2 transfers that request to a digital contents management server 4. The digital contents management server 4 directly transmits the music software to the requesting terminal 5. In that case, the delivery management server 2 transmits a specific authentication code to the terminal 5 and the management server 4, which in turn transmits the music software after checking the authentication code received from the management server 2 against the authentication code received from the terminal 5.

